

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

Возможно ли размещение рекламы на информационных ресурсах иностранных агентов?

Федеральным законом от 11.03.2024 № 42-ФЗ «О внесении изменений в статью 11 Федерального закона «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» и отдельные законодательные акты Российской Федерации закреплены требования о соблюдении иностранным агентом ограничений и запретов, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Установлен запрет на распространение рекламы на информационном ресурсе иностранного агента. Также законом запрещена реклама информационных ресурсов иностранных агентов в средствах массовой информации.

Помощник Усть-Джегутинского
межрайонного прокурора



М.А. Гужева